



Informe Morosidad 2012

RESUMEN EJECUTIVO

- La **Plataforma Multisectorial contra la Morosidad** (PMcM) ha realizado un ejercicio para conocer la situación de la morosidad en España a través de un sistema de encuesta a sus organizaciones asociadas, realizada entre diciembre de 2012 y enero de 2013, obteniéndose 706 respuestas.
- El plazo medio de cobro de las ventas a empresas en 2012 fue de 93 días, lo que significó una disminución de cinco días respecto a las estimaciones efectuadas para 2011 (98 días). Se redujo, por tanto, el plazo medio de cobro un 5,1%, pero se estaba lejos de los 75 días que establecía la Ley 15/2010 para 2012.
- El plazo medio de cobro que registraron las empresas en sus ventas al sector público se cifró en 141 días, un registro inferior en 21 días al que se estimó para 2011, que fue de 162 días (reduciéndose un 13% el plazo medio de pago). Aunque la cifra ha mejorado, queda muy lejos del plazo de 40 días que había fijado la Ley 15/2010 para 2012.
- El ratio de morosidad de los asociados a la PMcM (porcentaje de impagos respecto al total de facturación), se cifró en 2012 en el 7%, lo que significó un estancamiento respecto al año anterior (7,1%).
- En caso de sufrir impagos, solo un cuarto de los encuestados suele exigir a sus clientes morosos los intereses de demora, frente al casi 75% restante que nunca o casi nunca lo hicieron durante 2012.
- El 65,4% de las empresas encuestadas de la PMcM tuvo en 2012 contratos o acuerdos comerciales con clientes del sector privado que les exigieron plazos de pago superiores a los 75 días que establecía la Ley 15/2010 para ese mismo año.
- Si bien el conocimiento de la existencia de la Ley 15/2010 es mayoritario (80,8% de los encuestados), no deja de sorprender que un 19,2% de las empresas aún desconozca que existe.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

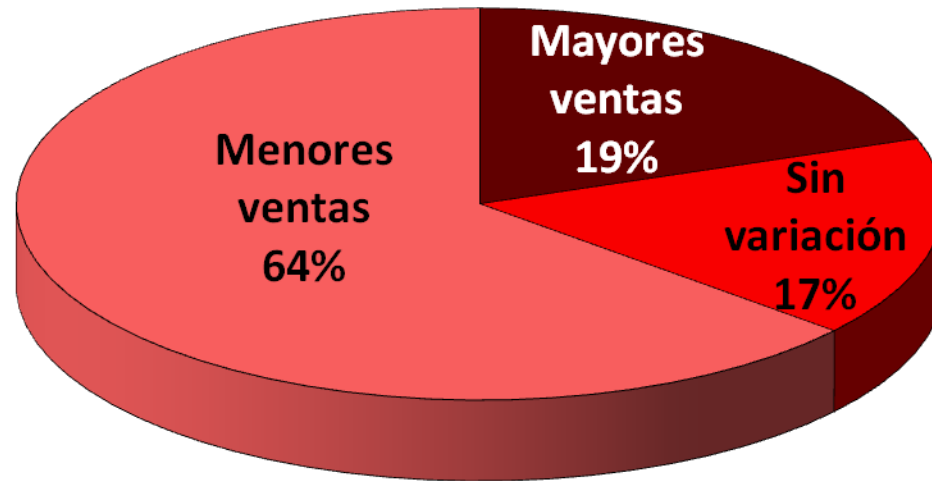
➤ Ficha de la encuesta

- Encuesta distribuida a través de las asociaciones integrantes de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM) a sus asociados.
- Número de respuestas: 706.
- Margen de error de $\pm 3,7\%$ para un nivel de confianza del 95%.
- Fecha de realización de la encuesta: diciembre de 2012 – enero de 2013.

RESULTADOS ENCUESTA

➤ Evolución de las ventas 2011-2012

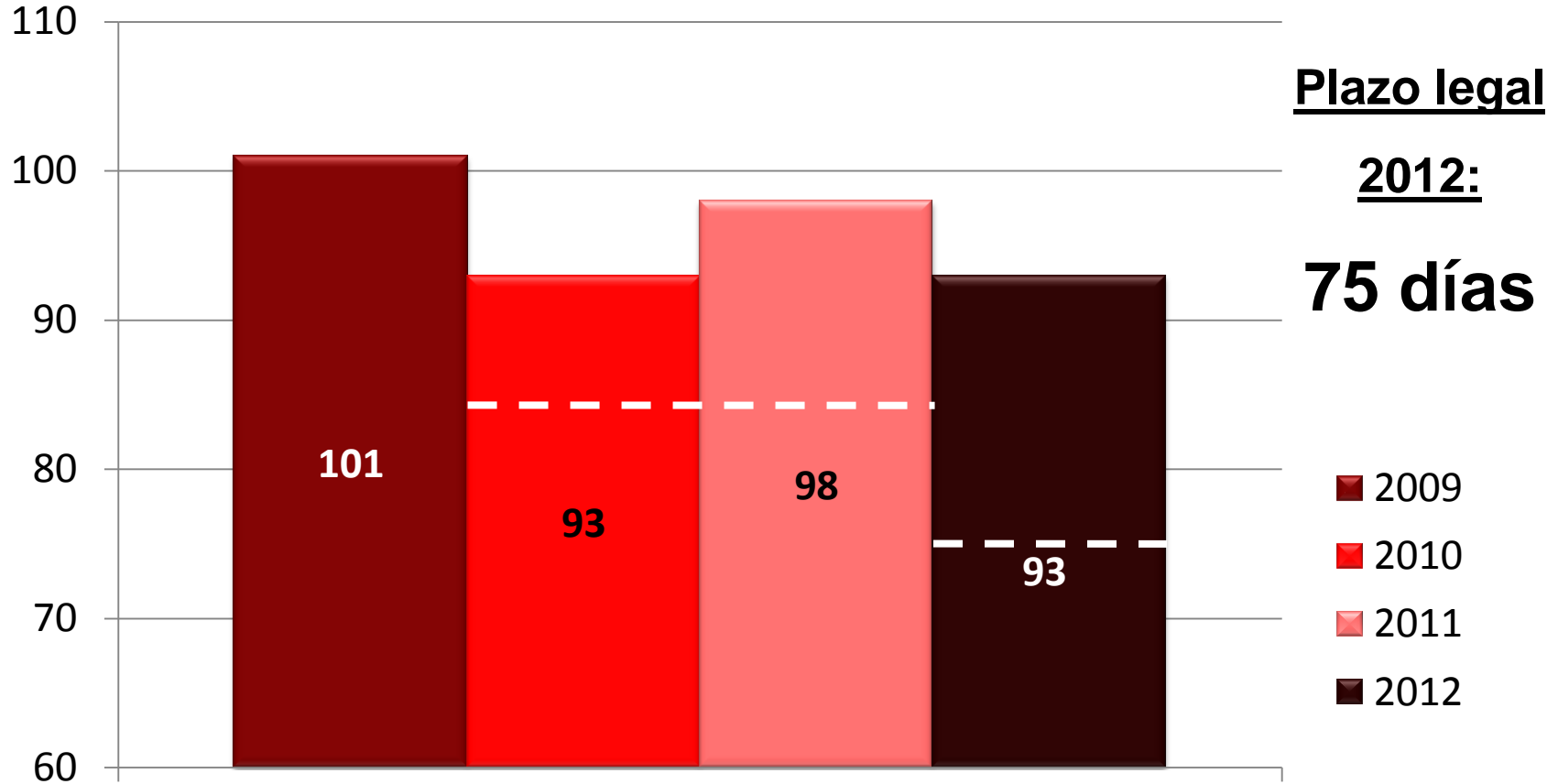
% Respuestas empresas



Evolución total de ventas (promedio): -10,5%

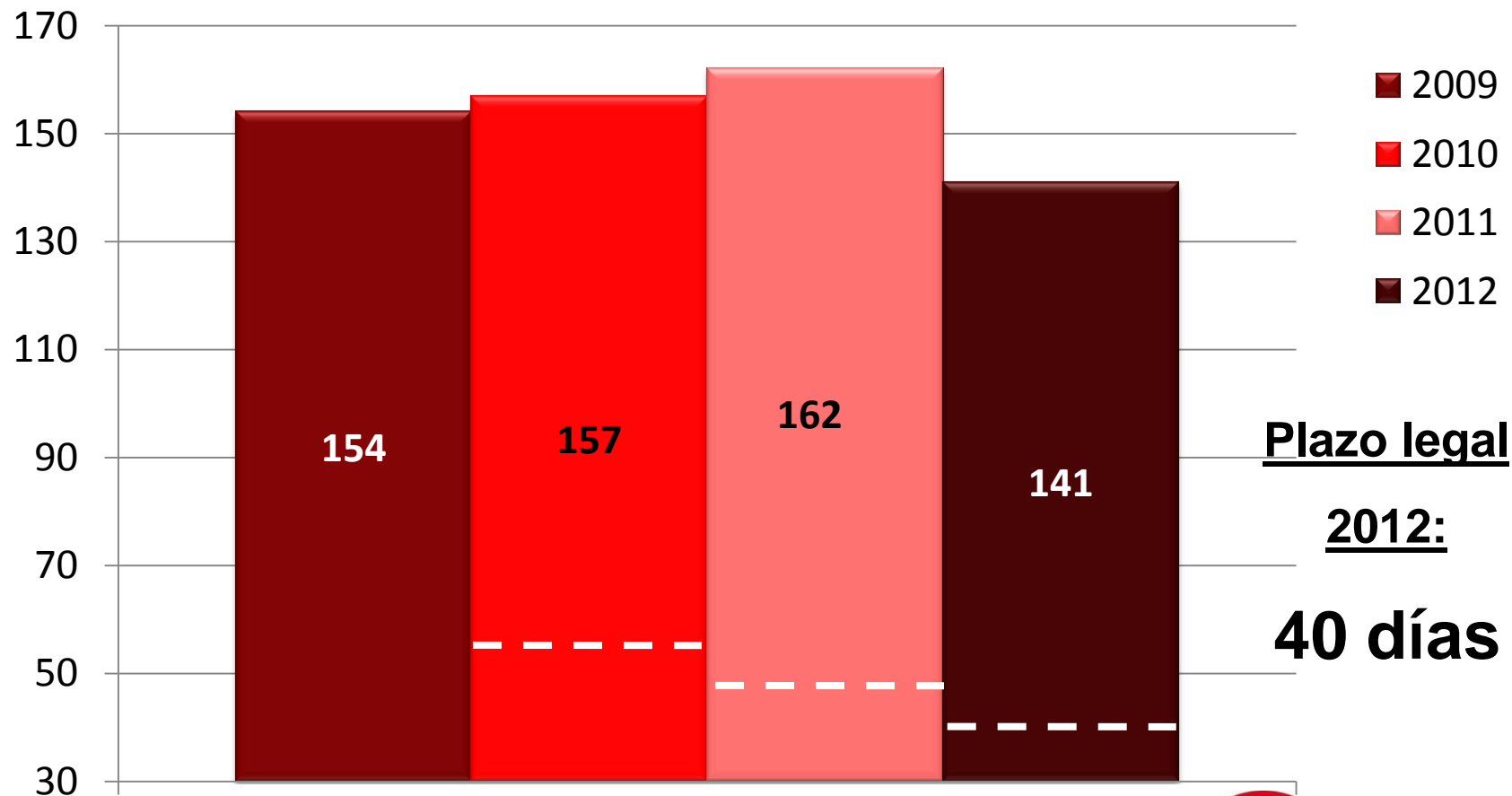
RESULTADOS ENCUESTA

➤ Sector Privado: Plazos medios de cobro en 2012 (días)



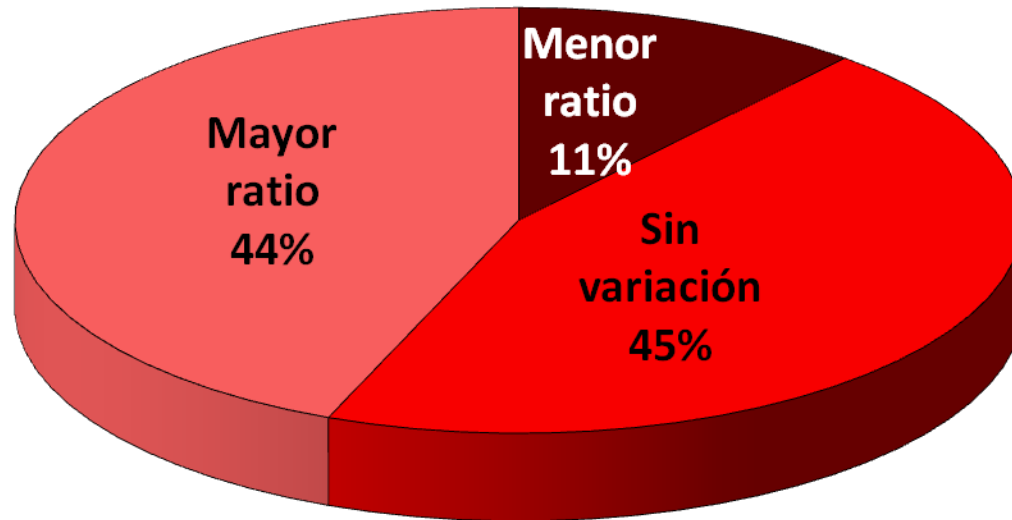
RESULTADOS ENCUESTA

➤ Sector Público: Plazos medios de cobro en 2012 (días)



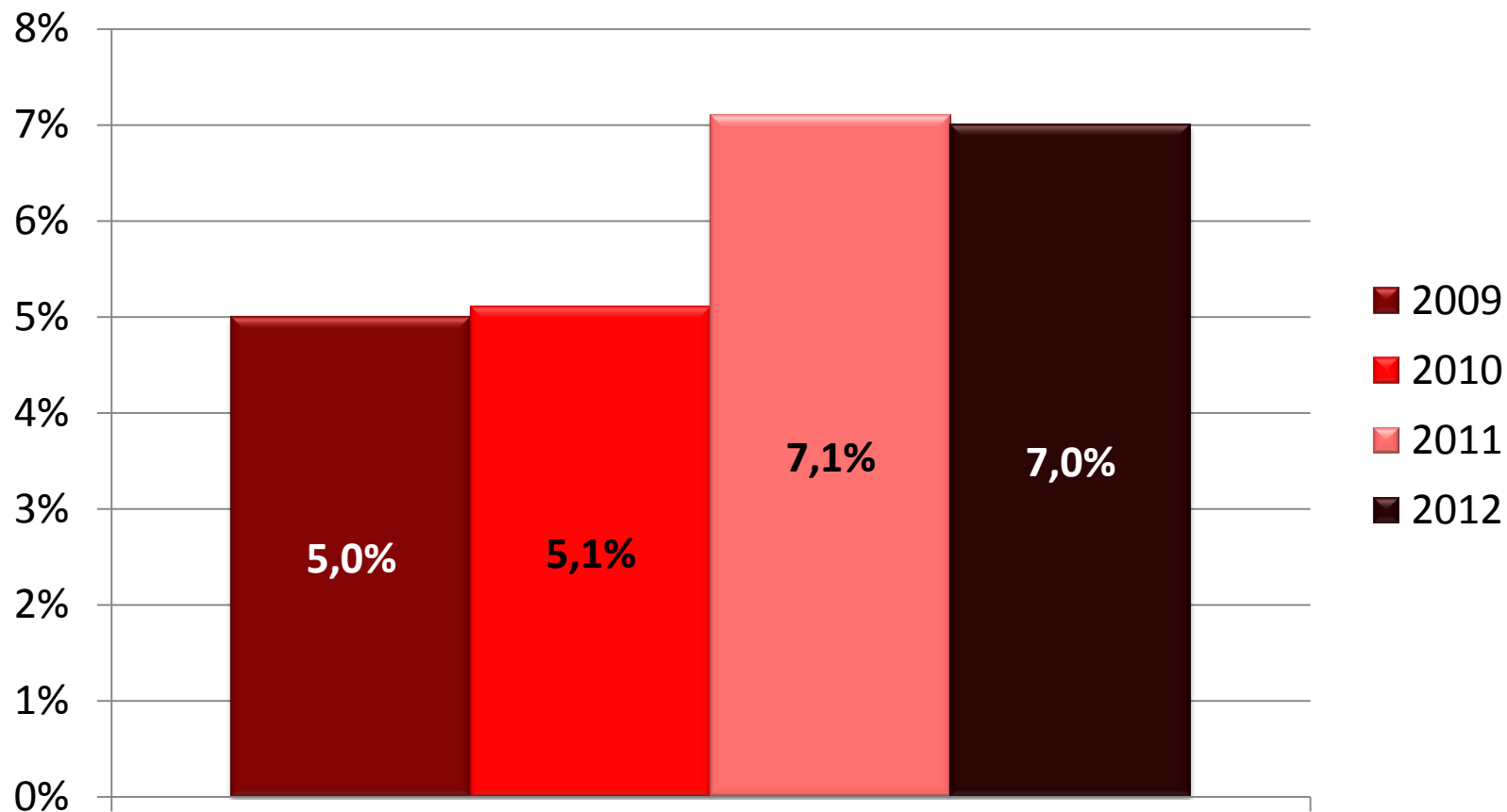
RESULTADOS ENCUESTA

➤ Evolución del ratio de impagados 2011-2012



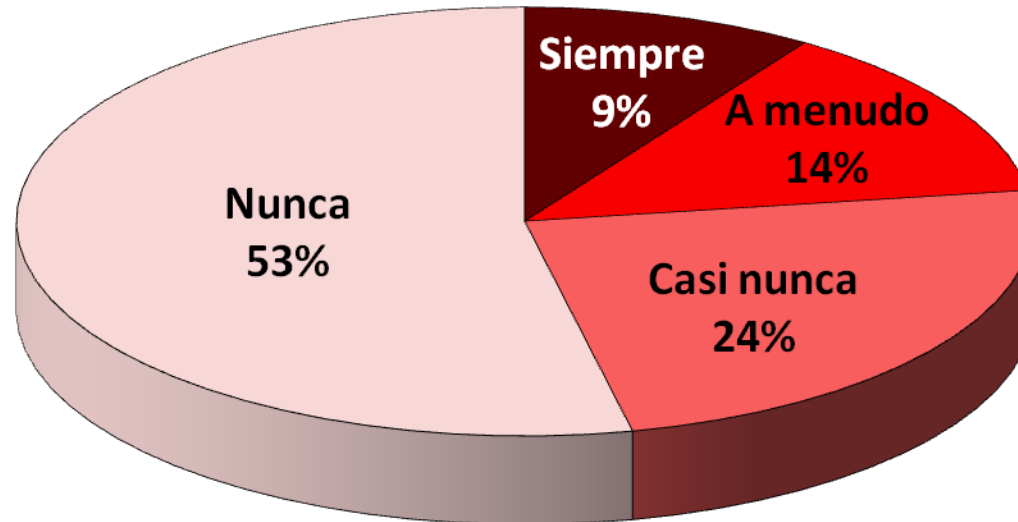
RESULTADOS ENCUESTA

➤ Ratio medio de impagados, 2012



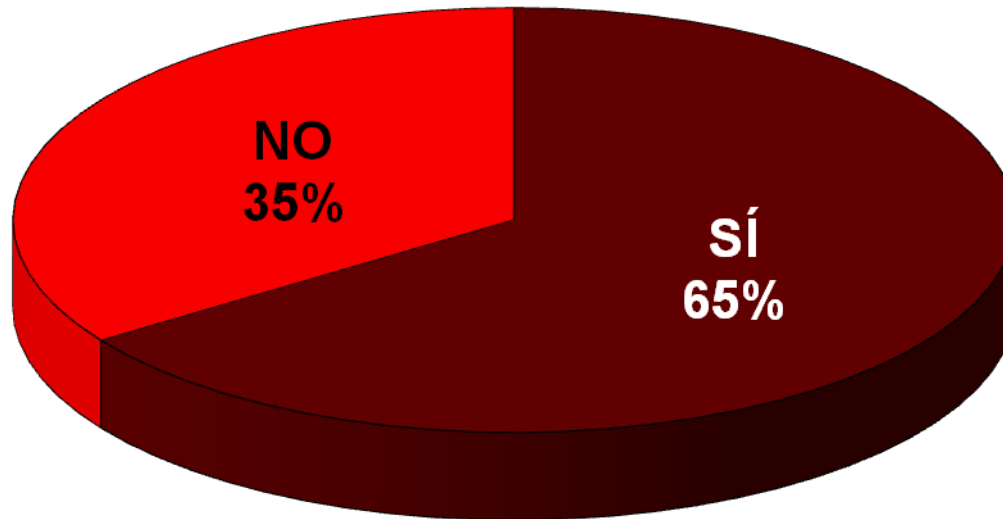
RESULTADOS ENCUESTA

➤ Exigencia de intereses de demora en caso de impago, 2012



RESULTADOS ENCUESTA

➤ Empresas con contratos que exigen plazos superiores a los 75 días, 2012



RESULTADOS ENCUESTA

➤ Empresas que conocen la legislación sobre morosidad (Ley 15/2010), 2012

